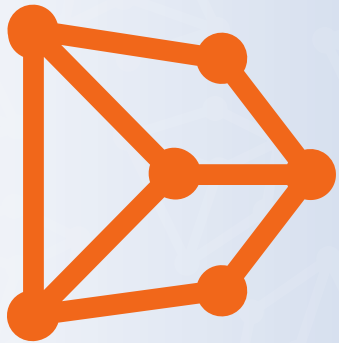




dateam

Análisis de datos para pequeñas y medianas empresas

¿Quiénes somos?

DaTeam ofrece soluciones integrales en gestión de datos, diseñadas según las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs).

Brinda las herramientas para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos, respaldar decisiones informadas y aumentar los ingresos a través de estrategias de marketing optimizadas, fortalecer la agilidad empresarial y facilitar el cumplimiento normativo.

La digitalización de datos se convierte en **una inversión estratégica que contribuye al crecimiento y la sostenibilidad financiera de las empresas.**



Objetivo

"Convertirnos en tu equipo de datos"

En DaTeam para PyMEs, creemos en el poder transformador de los datos y nos esforzamos por ser el socio confiable que las empresas necesitan para prosperar en un entorno empresarial dinámico.

Servicios

1. DaStart
2. DaReport
3. DaMachine

Oferta de Valor

- Diseño personalizado
- Disponibilidad de la información en tiempo real 24/7
- Acceso fácil y seguro
- Análisis inteligente
- Soporte continuo
- Seguridad y confidencialidad garantizada



Nuestros expertos en gestión de datos trabajan en estrecha colaboración con cada cliente para comprender sus necesidades únicas y desarrollar soluciones que impulsen el rendimiento empresarial.

¿Por qué es importante un equipo de gestión de datos?

La inteligencia comercial pasa por una decisión guiada con fundamentos estadísticos. De tal forma que el tener una gestión de datos funcional permite la creación de un tablero en donde podemos identificar diferentes tendencias.



Tener un equipo de gestión de datos permitirá responder preguntas como:

¿Quiénes me están comprando y con qué frecuencia?

¿Mis clientes principales están incrementando sus operaciones conmigo o las están disminuyendo?

¿Mi cartera de crédito se mantiene en niveles de riesgos controlados?

¿Soy su principal proveedor?

¿Qué tan efectivas son mis promociones?

¿Quiénes son mis mejores vendedores y por qué?

¿Mi volumen crece con mi margen?

¿Cuáles son mis productos estrella en volumen y margen?

¿Qué incentivos debo generar para lograr el resultado deseado?



El tener los datos limpios, procesados y actualizados permite reducir la aleatoriedad en el resultado de nuestras **decisiones estratégicas.**

SERVICIOS



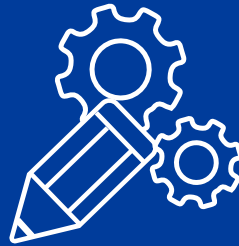
1. DaStart
2. DaReport
3. DaMachine



DaStart

GESTIÓN DE DATOS

Diseño, Construcción y Puesta en Marcha



Diseño

Identificar y comprender los requisitos específicos de cada empresa. Esto se logra mediante una colaboración estrecha con todas las partes involucradas en el proceso de creación y gestión de datos.

Durante esta colaboración, se busca comprender las necesidades de almacenamiento de datos y los objetivos que la empresa desea alcanzar con el manejo de la información y de las diversas bases de datos.

En esencia, este proceso sienta las bases para construir una estructura de datos adaptada exactamente a las necesidades y metas de la empresa, asegurando una gestión efectiva y eficiente de la información.

Construcción

Crear tablas y entidades de gestión de datos, implementando el esquema diseñado con definiciones de tipos de datos, claves primarias y secundarias, así como restricciones.

Se establecen relaciones mediante claves foráneas para mantener la integridad referencial.

Se optimiza el rendimiento mediante la creación de índices y la implementación de procedimientos almacenados y funciones para operaciones específicas.

La carga inicial de datos se realiza garantizando conformidad con las restricciones y validaciones del diseño.

Puesta en Marcha

Realizar pruebas especializadas para verificar la funcionalidad de la base de datos, seguido de la optimización del rendimiento mediante ajustes y refinamientos. Se implementan estrategias sólidas de respaldo y recuperación para proteger la integridad de los datos frente a posibles fallos.

Se garantiza el acceso planeado para usuarios y sistemas, estableciendo procesos de monitoreo continuo y mantenimiento regular, asegurando la seguridad y rendimiento a largo plazo, culminando en una base de datos estructurada y funcional.



Público Objetivo DaStart

- Directivos y líderes empresariales
- Departamento de tecnologías de la información
- Departamento de operaciones y logística
- Analistas y profesionales de datos

La interacción, en mayor medida, será con el "dueño del proceso" al ser quien genera la información, la cual representa el incentivado de la base de datos.



Beneficios

1. Acceso a Información Precisa y Relevante

Los clientes obtienen información confiable y actualizada, mejorando su experiencia y toma de decisiones empresariales

2. Personalización del producto o servicio

La gestión de datos permite una comprensión más profunda de las necesidades y preferencias individuales de los clientes. Esto facilita la personalización de productos o servicios y mejora la capacidad de la empresa para ofrecer un servicio o producto más adaptado

3. Eficiencia Operativa

La gestión eficaz de datos agiliza los procesos internos, lo que se traduce en una atención más rápida y eficiente a las necesidades de los clientes

4. Transparencia y confianza

La mejora de la calidad de los datos y la transparencia en su gestión genera confianza entre la empresa y sus clientes, estableciendo una relación más sólida, duradera y beneficiosa para ambas partes.

5. Seguridad y protección de datos

Preservar la confidencialidad, privacidad y confianza de los clientes, cumpliendo con las normativas contribuye a evitar pérdidas financieras y daños a la reputación, construyendo una relación sólida y segura entre la empresa y sus clientes.

6. Mejora continua

La gestión efectiva de datos contribuye a una experiencia del cliente mejorada. Acceso rápido a información relevante, servicios personalizados y una comunicación eficiente son aspectos que fortalecen la relación cliente empresa.

DaReport



ANÁLISIS EXPLORATORIO

Análisis, Tablero y Mantenimiento

Análisis

Realizar el análisis detallado de la información que conforma la base de datos, utilizando técnicas estadísticas y visualizaciones para identificar patrones, tendencias y relaciones clave.

Las técnicas comprenden el uso de métodos estadísticos para resumir y describir los datos, la creación de visualizaciones como gráficos y diagramas para representar gráficamente la información, y la implementación de técnicas de análisis exploratorio de datos (EDA) para examinar sistemáticamente los datos en busca de patrones, tendencias y relaciones clave.

Entre otras estrategias, se puede emplear la minería de datos, que utiliza algoritmos y técnicas para descubrir patrones en conjuntos de datos grandes.

Tablero de Control

Diseñar y desarrollar una interfaz visual que presente de manera clara la información derivada del análisis exploratorio de datos.

Este proceso incluye la selección cuidadosa de métricas y representaciones gráficas, asegurando que el diseño cumpla con las especificaciones requeridas. Además, se garantiza un acceso fácil para los usuarios, priorizando la usabilidad y la accesibilidad.

El tablero busca crear una herramienta efectiva que permita a los usuarios tomar decisiones informadas basadas en datos.

Mantenimiento

Actualizar regularmente el tablero para reflejar cambios en los datos. Se realizan los ajustes según las necesidades del usuario o las actualizaciones en los requisitos comerciales.

Es fundamental monitorear y gestionar cualquier problema técnico para garantizar la eficiencia y la integridad del tablero a lo largo del tiempo, así como mantener una interacción continua con los usuarios para recopilar retroalimentación y adaptar el tablero según las nuevas necesidades.



Público Objetivo DaReport

- Directivos y líderes empresariales
- Departamento de tecnologías de la información
- Departamento de calidad
- Departamento de marketing
- Departamento de ventas
- Departamento de operaciones y logística

La interacción, en mayor medida, será con el “responsable del área o proceso” cuyo tablero se está desarrollando.



Beneficios

1. Agilidad en la toma de decisiones

Los informes proporcionan acceso inmediato a datos críticos, lo que agiliza el proceso de toma de decisiones.

2. Análisis de rentabilidad

La capacidad de generar informes detallados sobre la rentabilidad por segmento de clientes o líneas de productos permite al líder identificar áreas específicas que contribuyen de manera significativa a los ingresos

3. Evaluación del cliente

Informes centrados en la experiencia del cliente ofrecen a los directivos una visión detallada de la satisfacción y lealtad del cliente. Esta información es crucial para la toma de decisiones orientadas a mejorar continuamente la relación con los clientes

4. Optimización de recursos

Los Informes detallados brindan a los directivos la capacidad de optimizar la asignación de recursos financieros. Esto incluye la gestión eficiente de presupuestos, identificación de áreas de ahorro y aseguramiento de la salud financiera general.

5. Análisis de riesgos y oportunidades

Los informes permiten a los directivos identificar proactivamente riesgos y oportunidades en el entorno empresarial. Esto respalda la capacidad de la empresa para anticipar desafíos y capitalizar situaciones ventajosas.

6. Disponibilidad 24/7

Disponibilidad de la información 24/7 mediante Nube, garantizando la seguridad de los datos y consulta de los mismos a prueba de fallos

7. Monitoreo de indicadores

Los informes que rastrean indicadores permiten evaluar el impacto de la empresa. Esto es vital para cumplir con las metas y objetivos de la empresa

DaMachine



PROCESOS ESTADÍSTICOS

Desarrollo, Enfoque y Objetivos

Desarrollo

Diseño y ejecución de procesos estadísticos aplicada a la gestión de datos se orienta hacia el análisis de predicción de escenarios, resultando fundamental para dotar a la empresa de herramientas predictivas sólidas

Lo anterior mejora la capacidad de anticipación frente a futuros eventos y **fortalece la toma de decisiones con evidencia estadística.**

Incluye la selección de técnicas y métodos estadísticos apropiados para el tipo de datos disponible, con el fin de aprovechar el poder de la estadística para obtener información significativa y procesable.

Enfoque

Las pruebas de hipótesis involucran la evaluación de afirmaciones o suposiciones sobre una población basándose en datos muestrales.

Los pronósticos utilizan modelos estadísticos para prever tendencias o valores futuros, proporcionando una base para la planificación estratégica.

La segmentación de mercado implica dividir un conjunto de datos en grupos homogéneos, permitiendo estrategias de marketing más personalizadas y efectivas.

Objetivos

La implementación de procesos estadísticos no solo busca comprender datos, sino también proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Al profundizar en la información de la base de datos, se facilita la identificación de patrones, tendencias y oportunidades que respaldan una toma de decisiones informada y estratégica en diversas áreas de negocio.



Público Objetivo DaMachine

- Directivos y líderes empresariales
- Departamento de tecnologías de la información
- Analistas y profesionales de datos

La interacción, en mayor medida, será con los “directivos y líderes empresariales”, ya que del modelo se derivan decisiones estratégicas de negocio.



Beneficios

1. Identificación de patrones y tendencias

Los métodos estadísticos ayudan a identificar patrones y tendencias en los datos. Esto es esencial para comprender cómo variables específicas impactan en los resultados y cómo estas relaciones pueden cambiar con el tiempo.

2. Optimización de procesos

Al aplicar análisis estadísticos a los procesos internos, las empresas pueden identificar áreas de mejora y optimización. Esto lleva a una mayor eficiencia operativa y a la reducción de costos innecesarios.

3. Mejora de la calidad de datos

Los métodos estadísticos permiten identificar y corregir inconsistencias y errores en los datos. Esto conduce a una mejora significativa en la calidad general de los datos almacenados, lo que es fundamental para la toma de decisiones precisa.

4. Pronósticos y predicciones

La aplicación de técnicas estadísticas avanzadas permite realizar pronósticos y predicciones sobre futuros eventos o tendencias. Esto es valioso para la planificación estratégica y la anticipación de cambios en el entorno empresarial.

5. Segmentación de mercado

La segmentación de mercado, posible mediante análisis estadísticos, permite a las empresas comprender mejor a sus clientes. Esto facilita la personalización de productos y estrategias de marketing, mejorando la satisfacción del cliente.

6. Eficiencia en investigación y desarrollo

En entornos de investigación y desarrollo, los análisis estadísticos facilitan la evaluación de resultados experimentales, la identificación de variables críticas y la optimización de procesos de innovación.



Esquema de Trabajo

Nivel 1

DaStart

Gestión de Datos

Diseño

Construcción

Base de Datos Estructurados

Entregable:
Base de Datos Estructuradas

Nivel 2

DaReport

Análisis y Control

Análisis

Creación del
Tablero de control

Mantenimiento y
Generación de
Reportes
Personalizados

Entregable:
Entrega y Mantenimiento del
Tablero así generación de Reportes
Personalizados

Nivel 3

DaMachine

Predicción de Escenarios

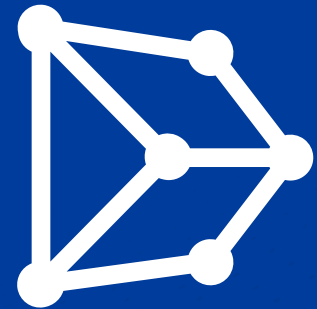
Propuesta de Valor

Mejora Continua

Acciones de
Intervención

Entregable:
Construcción de Escenarios
Basados en Evidencia Estadística

Información



dateam

✉ info@dateam.io

☎ +52 64 42 35 67 22

🌐 dateam.io